



AP1 MOTIVATION ER MERE END NØGLETAL

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Et større fokus på den enkeltes personlighed er et godt supplement til at arbejde med nøgletal som motivationsfaktor.

"Generelt er vi blevet gode til at arbejde med synlige mål og udskrifter af produktionsnøgletal på kvægbedrifterne. Men vi må erkende, at det godt kan være noget helt andet, der motiverer den enkelte, og her ser jeg det som et godt supplement at fokusere mere på mennesket bag."

Sådan lyder det fra kvægbrugskonsulent Peter Møller, LMO.

Han henviser dermed til de fem motivationsarketyper, der er udviklet af forsker i ledelse, Helle Hein, og som er blevet tilpasset landbruget.

NY DIMENSION I RÅDGIVNINGEN

For Peter Møller er arbejdet med motivationsarketyperne en ny og kærkommen dimension i rådgivningen.

"Motivationsarketyperne bidrager til en forståelse af, hvorfor tiltag nogle gange lykkes og nogle gange ikke. Og de giver mig et godt fingerpeg i retning af, hvilken indgang man skal vælge, når man skal have gennemført forandringer på bedriften," siger Peter Møller.

LÆS OGSÅ

- [Kæmpe potentiale i motiverede medarbejdere](#)
- [Nordjysk kvægrådgiver: De dygtige folk forsvinder fra kvægbruget](#)
- [Motivation fylder meget på KvægKongres 2017](#)

Artiklen har været bragt i KvægNYT nr. 2, 2017

